

Mentoring dla lidererek i liderów odpowiedzialnych za wynik

Klarowność decyzji | Większy wpływ w organizacji |
Zespół, który realnie tworzy wyniki

Dlaczego mentoring?

Z jakimi wyzwaniami przychodzą liderzy?

- czują ogromną odpowiedzialność za wynik, ale brak im przestrzeni na rozmowy strategiczne
- są pod presją wyniku, a jednocześnie chcą motywować i rozwijać zespoły
- chcą wzmocnić swoją pozycję i wpływ w organizacji
- podejmują decyzje na poziomie zarządu, które wymagają odwagi wyjścia poza utarte schematy
- zmagają się z napięciami w zespole lub między działami, które spowalniają realizację celów
- widzą operacyjność, która zabiera energię na przywództwo

Mentoring daje przestrzeń do strategicznego myślenia i podejmowania decyzji z większą klarownością



Metodyka pracy

www.kobiecamocbiznesu.com

Dlaczego ja?

Jestem praktykiem, z międzynarodowym doświadczeniem w budowaniu dochodowych biznesów, w rozwoju marek i w tworzeniu skutecznych, zmotywowanych zespołów.

Od ponad 20 lat zarządzam zespołami komercyjnymi w korporacjach i firmach właścicielskich. Wprowadzałam globalne marki na rynki CEE, Europy Zachodniej i Azji, poprzez dobór kluczowych partnerów i dystrybutorów. Moja praca skupia się na budowaniu strategii, wdrażaniu JBP (Joint Business Planów), doborze inwestycji i strategii komunikacji, łącząc to z operacyjną skutecznością.

Jako Dyrektor Generalna, wdrażałam procesy optymalizujące operacje i mające bezpośredni wpływ na poprawę wyników spółki.

Wiem jak budować wieloletnie relacje biznesowe, jak negocjować złożone umowy handlowe, aby przekładało się to realnie na wynik i rozwój biznesu.

Od lat pracuję z liderami nastawionymi na realizację celów i wiem jak ważny jest biznesowy partner w podejmowaniu kluczowych decyzji.

Pracuję metodą mentoringową, w oparciu o standardy European Mentoring & Coaching Council (EMCC)

Obszary współpracy

To nie jest klasyczny mentoring. To praca metodą mentoringową prowadzona przez praktyka biznesu – z naciskiem na realne decyzje, odpowiedzialność i efekty.

W wielu organizacjach senior liderzy mają za sobą dziesiątki warsztatów, szkoleń i procesów coachingowych.

Na tym etapie rozwoju nie chodzi już o kolejne narzędzia czy modele, lecz o świadomą pracę nad sobą, która pozwala osiągać cele szybciej i skuteczniej – wykorzystując w pełni własne zasoby, doświadczenie i potencjał przywódczy.

Zyskujesz sparing partnera, który zna realia pracy w korporacjach, w zarządach czy na poziomie top managementu.

Mentor wnosi do procesu szeroką wiedzę z zakresu komunikacji, pracy z ludźmi, a także praktyczne doświadczenie w obszarach sprzedaży, strategii czy skalowania wyniku.



Rozwój osobisty lidera

budowanie autorytetu wpływu



Doskonalenie kompetencji przywódczych

prowadzenie trudnych rozmów z zespołem lub zarządem



Strategiczne spojrzenie na biznes i relacje

poprawa wyników i efektywności decyzyjnej

Obszary współpracy

To nie jest klasyczny mentoring. To praca metodą mentoringową prowadzona przez stratega i trenera biznesu – z naciskiem na realne decyzje, odpowiedzialność i efekty.

Zyskujesz sparing partnera, który zna realia pracy w korporacjach, w zarządach czy na poziomie top managementu.

Mentor wnosi do procesu szeroką wiedzę z zakresu komunikacji, pracy z ludźmi, a także praktyczne doświadczenie w obszarach sprzedaży, strategii czy skalowania wyniku.

Komunikacja i rozwój przywództwa

Zarządzanie ludźmi i strukturą organizacji

Strategiczne podejście do sprzedaży

Negocjacje i analiza rentowności



1. Komunikacja i rozwój przywództwa

Wzmacnianie kompetencji miękkich niezbędnych w procesie zmian i decyzji strategicznych. Rozwój autentycznego stylu przywództwa, świadomej komunikacji i odporności.



2. Strategiczne podejście do sprzedaży

Budowanie skalowalnego modelu sprzedaży wspierającego cele biznesowe i wynik finansowy. Tworzenie spójnej strategii sprzedaży, komunikacji i pozycjonowania marki, a także odkrywanie nowych form sprzedaży i kanałów dystrybucji



3. Zarządzanie ludźmi i strukturą organizacji

Budowanie skutecznych zespołów, motywowanie, delegowanie i rozwój talentów. Tworzenie struktur dopasowanych do strategii firmy.



4. Negocjacje i analiza rentowności

Szerokie spojrzenie na rentowność i wyniki w odniesieniu do decyzji kosztowych. Poszerzanie perspektywicznego rozwoju biznesu w kontekście szans i możliwości w trakcie rozmów handlowych.



Jak pracuję?

W pracy z liderami koncentruję się na trzech obszarach:

- klarowności decyzji,
- strategicznych priorytetach
- i budowaniu realnego wpływu w organizacji.

Podczas spotkań pracujemy na Twoich rzeczywistych wyzwaniach biznesowych – decyzjach, relacjach z kluczowymi interesariuszami oraz kierunku rozwoju zespołu i organizacji.

Moim celem jest pomóc Ci przejść z operacyjnego reagowania do świadomego prowadzenia strategii i skalowania wpływu.

Efektem jest większa klarowność w działaniu, lepsze decyzje oraz odzyskanie przestrzeni w kalendarzu na inicjatywy strategiczne.

“Na poziomie executive rozwija się samoświadomość, dzięki której lider zaczyna prowadzić w sposób, który inspiruje innych”

Realne rezultaty

współpracy mentoringowej

Moje klientki wskazują poniższe obszary, jako główne efekty pracy ze mną:

- ✓ odzyskują 20–30% czasu na działania strategiczne
- ✓ prowadzą trudne rozmowy z większą pewnością i spokojem
- ✓ podejmują decyzje szybciej i z większą klarownością
- ✓ budują większy autorytet w zespole i na poziomie zarządu
- ✓ przestają działać w trybie ciągłego gaszenia pożarów

**Już po kilku sesjach liderki zaczynają działać w zupełnie nowy sposób
– z większą klarownością, spokojem i wpływem**



Jak wygląda współpraca ?

Struktura programu

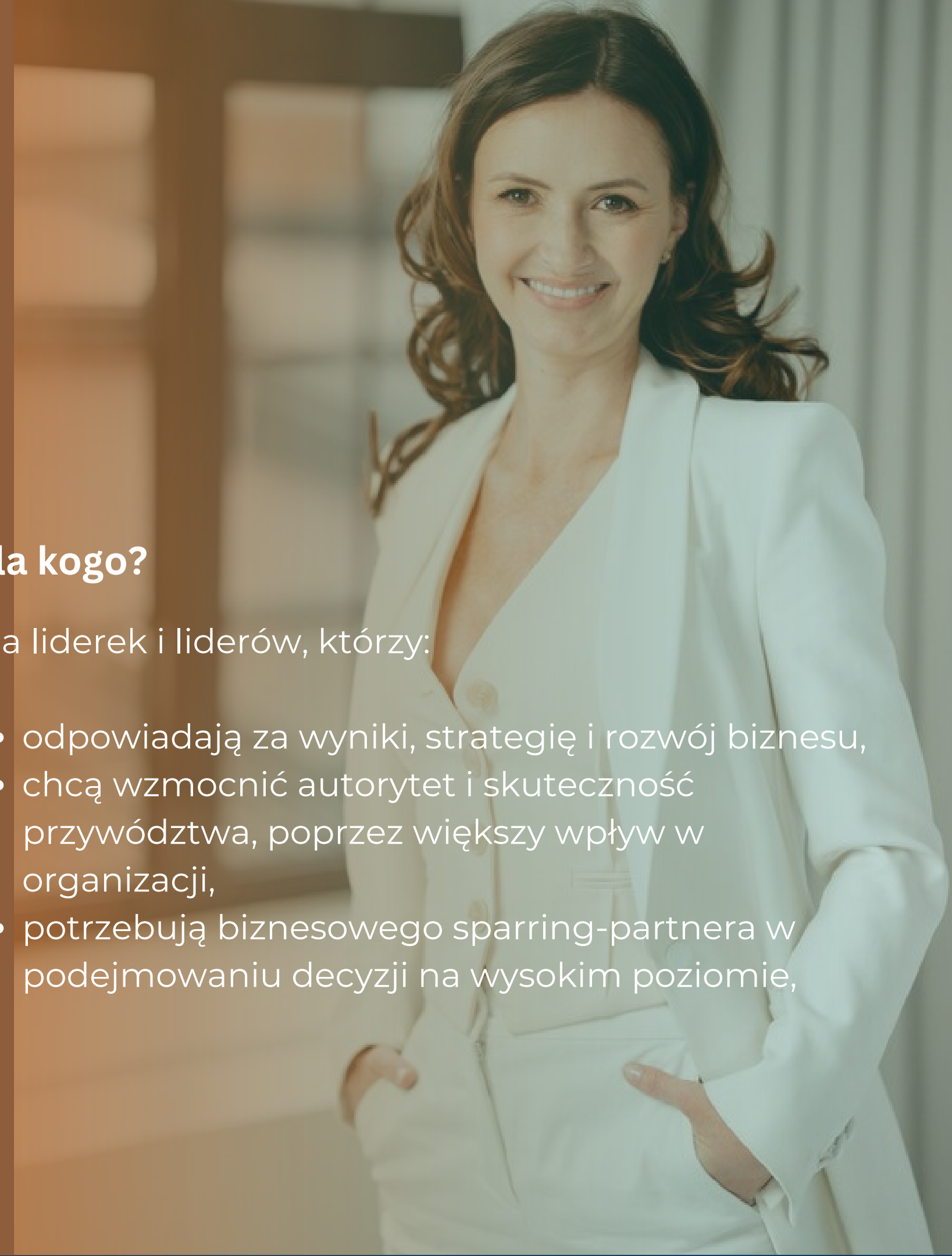
- Zaczynamy od jednej sesji online (90 minut)
- pracujemy na realnych wyzwaniach lidera: decyzje strategiczne, komunikacja, konflikty, ekspozycja w zarządzie, rozwój zespołu, zarządzanie sobą i energią
- elementy executive coachingu i shadow mentoringu – dopasowane do aktualnych potrzeb
- podsumowanie i refleksja strategiczna – wypracowanie nowych standardów przywództwa

Jeśli chcesz kontynuować współpracę, ustalamy kolejnych 5-6 spotkań, w zależności od Twoich potrzeb

Dla kogo?

Dla liderek i liderów, którzy:

- odpowiadają za wyniki, strategię i rozwój biznesu,
- chcą wzmocnić autorytet i skuteczność przywództwa, poprzez większy wpływ w organizacji,
- potrzebują biznesowego sparring-partnera w podejmowaniu decyzji na wysokim poziomie,



Kolejne kroki?

Krok 1 - krótka rozmowa wstępna (30 minut), podczas której porozmawiamy o aktualnych priorytetach oraz obszarach, w których chcesz zrobić wyraźny krok do przodu.

Krok 2 – Pierwsza pełna sesja mentoringowa (90 minut). To spotkanie często już samo w sobie wnosi dużą wartość - pozwala uporządkować kluczowe wyzwania, spojrzeć strategicznie na Twoją rolę oraz wypracować konkretne kierunki działania.

Krok 3 – Po pierwszej sesji decydujesz, czy chcesz kontynuować pracę w bardziej pogłębionej formule.

Możesz wybrać pakiet 6 spotkań mentoringowych realizowanych w cyklu co 1–2 tygodnie. Taki proces daje przestrzeń na przepracowanie wyzwań bardziej systemowo oraz wdrażanie zmian w praktyce.

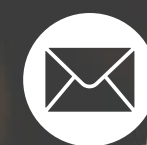
inwestycja: jedna sesja 2.000 pln netto

Pakiet 6 sesji 6.800 PLN netto*

*cena dotyczy spotkań online, spotkania offline na terenie Warszawy
- do potwierdzenia, do cen należy doliczyć 23% VAT



Monika Szymaszek
+48 798 567 085



kontakt@kobiecamocbiznesu.com